

Estudio de Mercado

Contenido

- Modelo de encuesta
- Cuadros estadísticos
- Conclusiones
- Propuesta de Producto Inmobiliario



Modelo de Encuesta - Google Forms

Encuesta Proyecto Inmobiliario en Surco

*Obligatorio

Intención de Compra

¿En cuántos años piensa usted comprar algún inmueble? *

En 1 año
 De 1 a 2 años
 Más de 2 años
 Ya no lo haré

¿Qué tipo de inmueble sería el que usted compre? *

Departamento
 Lote
 Casa
 Casa de Playa
 Casa de Campo

Si usted comprara un departamento, le gustaría que esté cerca de: *

Colegios
 Universidades
 Zona Comercial
 Calle o Jardín
 En una avenida
 Frente a un parque
 Otros

¿En qué distrito trabaja usted? *

Tu respuesta

¿Cuál es el rango de ingreso mensual familiar? *

\$/ 0 - \$/ 2500
 \$/ 2500 - \$/ 5000
 \$/ 5000 - \$/ 7500
 \$/ 7500 - \$/ 10,000
 Mas de \$/ 10,000

¿Qué medio usaría para comprar su próxima vivienda? *

Facebook
 Internet
 Portales inmobiliarios
 Centros comerciales
 Anuncios en el periódico
 Caseta de estas
 Otros

[ATRÁS](#) [SIGUIENTE](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Encuesta Proyecto Inmobiliario en Surco

*Obligatorio

Edad *

20-27
 28-35
 36-45
 mayor a 45

Estado Civil *

Soltero
 Casado
 Conviviente
 Divorciado

¿Es usted Jefe de Hogar? *

Sí
 No

Nivel de Educación *

Secundaria
 Técnica
 Universitaria

[SIGUIENTE](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Encuesta Proyecto Inmobiliario en Surco

*Obligatorio

Vivienda

Actualmente la vivienda que ocupa es: *

Propia
 Alquilada
 De algún familiar

¿Está satisfecho con su vivienda? *

Sí
 No

Si su respuesta anterior fue no, ¿qué espacios necesarios le falta a su vivienda actual?

Tu respuesta

[ATRÁS](#) [SIGUIENTE](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Encuesta Proyecto Inmobiliario en Surco

*Obligatorio

Familia, lugar y característica del proyecto

¿Cuántos hijos tiene? *

0
 1
 2
 3
 4
 5
 Más de 5

¿Cuántas personas viven con usted? *

Vive solo
 1-3
 4-5
 6 o más

¿En qué distrito le gustaría comprar su vivienda? *

Tu respuesta

¿Cómo financiaría la compra de su vivienda? *

Contado
 Crédito hipotecario
 Crédito con la inmobiliaria
 Otros

¿Cuántos pisos le gustaría que tuviera el edificio?

Tu respuesta

¿Cuántos baños le gustaría que tuviese su departamento?

1
 1.5
 2
 2.5
 3
 Más de 3

¿Cuántas cocheras necesitaría?

Compraría sin cochera
 1
 2
 Más de 2

¿Qué espacios de áreas comunes busca usted en un proyecto inmobiliario?

Piscina
 Gimnasio
 Auditorio
 Iglesia
 Mirador
 Parques
 Zona Wifi
 Otros

¿Qué tipo de reuniones realiza en casa?

Grupos pequeños de 4-7 personas
 Grupos medianos de 7-14 personas
 Grupos Grandes de más de 15 personas

¿Qué espacios de entretenimiento o esparcimiento debe tener en el proyecto inmobiliario para evitar salir de casa?

Tu respuesta

¿Desea un proyecto donde le permitan tener mascota?

Sí
 No

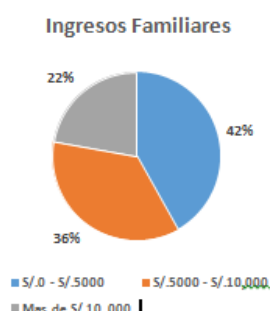
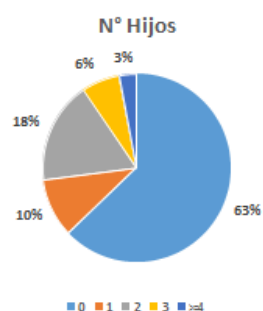
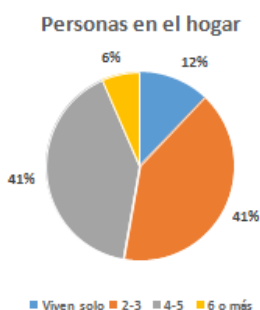
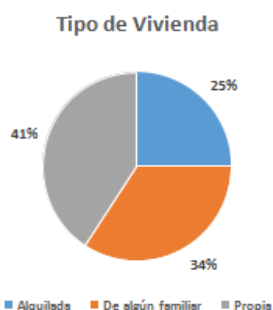
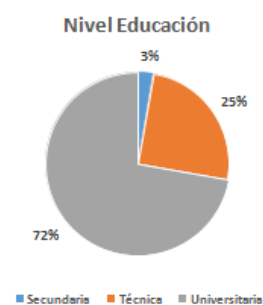
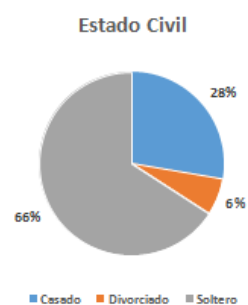
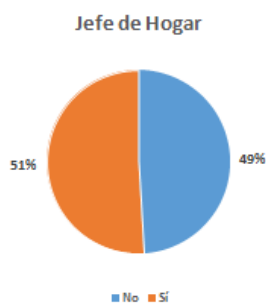
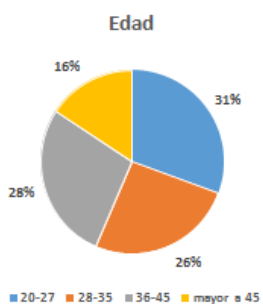
[ATRÁS](#) [ENVIAR](#)

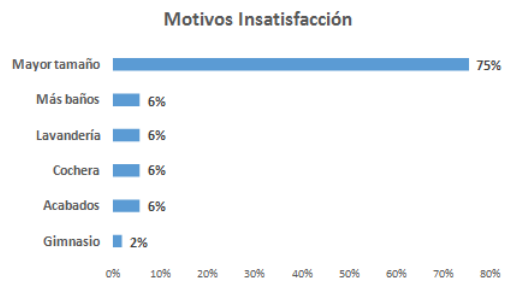
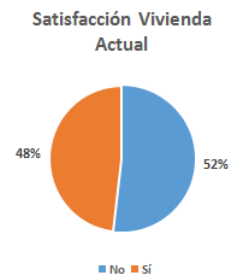
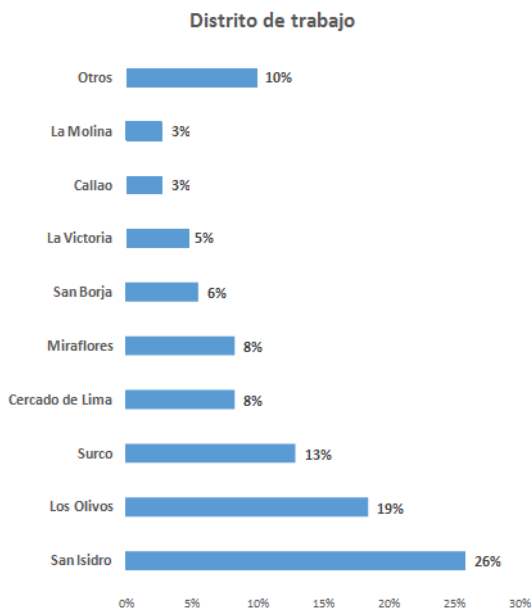
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Muestra

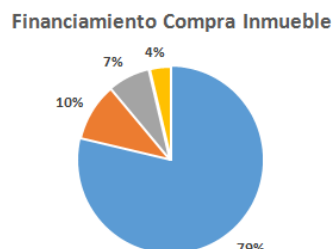
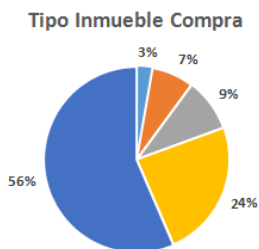
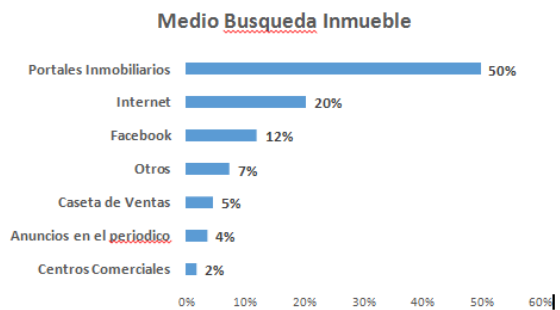
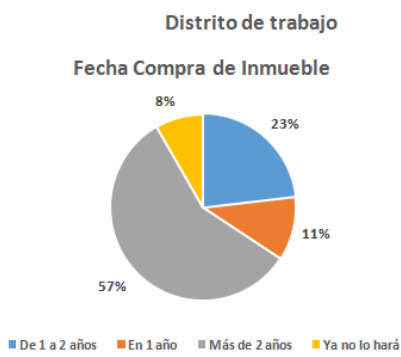
- Las encuestas fueron hechas en Santiago de Surco, San Isidro, Miraflores, las personas encuestadas han sido de diferentes distritos de Lima
- Se tomó una muestra de 108 personas
- Al momento de entrevistar se hicieron preguntas donde tratamos de buscar tendencias a lo que el cliente final desea para obtener una propuesta de Producto Inmobiliario que las personas desean.

Perfil del Encuestado





Necesidad de Compra de Inmueble

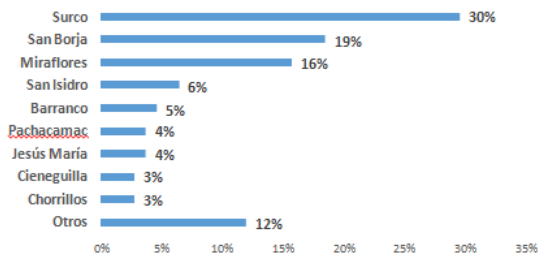


Vs

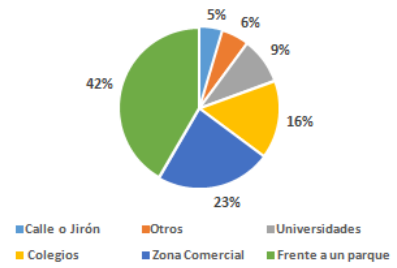


Características del Departamento a Comprar

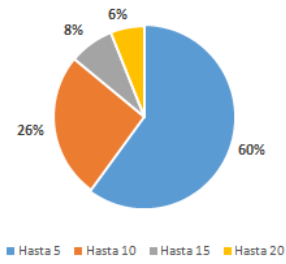
Distrito preferido para vivir



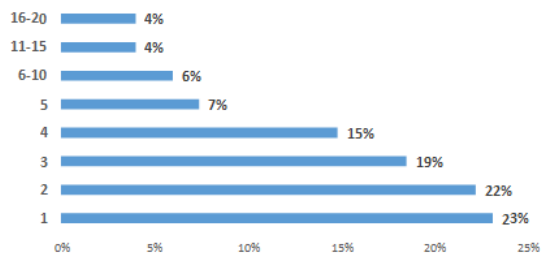
Preferencia de Cercanía



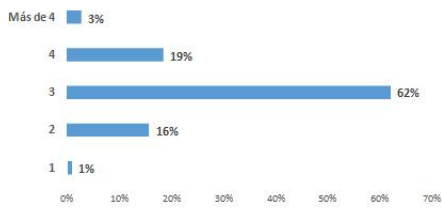
Máximo Pisos Edificio



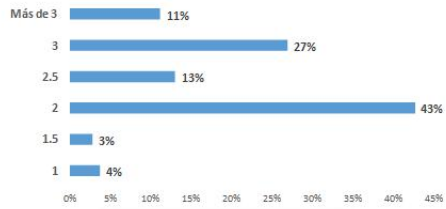
Piso de Compra



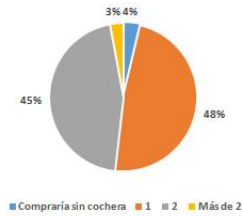
N° Dormitorios



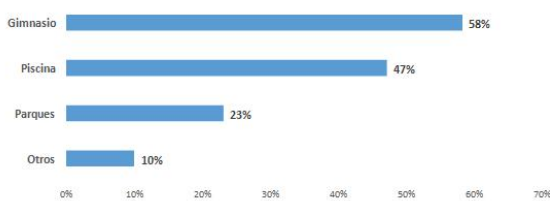
N° Baños



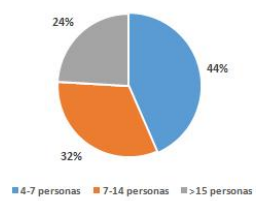
N° Cocheras



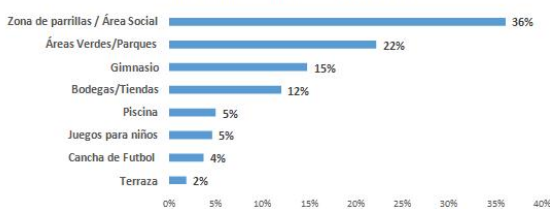
Áreas Comunes preferidas



Tamaño reuniones sociales



Espacios entretenimiento preferidos



Conclusiones

- Podemos concluir en que el mayor porcentaje de personas tiene intención de compra dentro de los próximos 2 años.
- Perfil del comprador: Solteros sin hijos, el 59.3% no tiene casa propia vive en casa de familia o alquilada. El 51.9% no está satisfecho con la casa donde vive. La mayoría desea más dormitorios, o más tamaño de sala, lavandería o mayor espacio en la cochera.
- Las personas comprarían sus inmuebles en un 80% dentro de 1 a más de 2 años
- El 56.5% desea comprar un departamento y el 24.1% desea casa
- El medio para buscar información es el portal inmobiliario, por internet, en caseta de ventas, anuncios de periódicos y Facebook.
- La mayor demanda de unidades inmobiliarias según EM el 62% quiere DEPARTAMENTOS de 3 dormitorios. (viven con 4 a 5 personas en casa) y 2 baños y 1 cochera.
- La forma de financiar la compra es con Crédito hipotecario de los bancos 79%
- Se prefieren edificios menores de 10 piso con tendencia a vivir en pisos bajos del 1ro al 6to piso
- Requerimiento principal es que el proyecto tenga Áreas Verdes, Gimnasio y piscina y este próximo a parques La preferencia es de comprar el proyecto frente a un parque, cerca de zona comercial, avenida y colegios.

Club House



Producto Inmobiliario Propuesto en base a estudio de mercado

Autores:
Milagros Bracamonte
José Enrique Calderón
Hiroshi Yague
Wily Hidalgo

